

Consumentenvertrouwen in verzekeraars licht gestegen

Het vertrouwen van de consumenten in verzekeraars is in het derde kwartaal in 2011 licht gestegen. Het herstel is licht want ten opzichte van het vorige kwartaal heeft slechts twee procent van de consumenten meer vertrouwen in verzekeraars, meldt het Centrum voor Verzekeringsstatistiek (CVS).

Het CVS meet aan het begin van elk kwartaal het vertrouwen dat consumenten hebben in verzekeraars. Dit vertrouwen kan een score aannemen van -100 (geen enkele consument heeft vertrouwen in verzekeraars) tot +100 (alle consumenten hebben vertrouwen in verzekeraars). De score is een saldo tussen het aandeel consumenten dat wel en dat geen vertrouwen heeft in verzekeraars. In het begin van het derde kwartaal steeg het consumentenvertrouwen naar -27, waar het in het tweede kwartaal nog -29 bedroeg. “Dat betekent dat het aantal consumenten dat nog wantrouwen heeft tegenover verzekeraars, 27 procent hoger ligt dan het aantal consumenten dat vertrouwen heeft”, licht Stephanie Broeder van het CVS de cijfers toe.

“In het tweede kwartaal van 2011 zagen we dat een sterke negatieve media-aandacht voor verzekeringen heeft geleid tot een negatievere consument. Ondanks dat aan het begin van het derde kwartaal de media-aandacht voor verzekeraars rustig was, heeft dit niet geleid tot een grote toename in het herstel van het vertrouwen bij de Nederlandse consument. Broeder: “Wellicht wordt dit veroorzaakt door een na-ijl effect. De negatieve berichtgeving in de media heeft een dusdanige impact op consumenten dat zij enige tijd negatiever zijn over verzekeraars.”

Geen aanschaf van duurzaam financieel product

De consumentenvertrouwenindex is samengesteld uit zes verschillende vragen. Broeder: “Wanneer we naar de afzonderlijke vragen kijken, valt op dat 42 procent van de consumenten het nu voornamelijk een ongunstige tijd vindt om een duurzaam financieel product als een lijfrente of hypotheek aan te schaffen. Slechts tien procent vindt het daar nu wel een gunstige tijd voor. De overige consumenten hebben hier geen duidelijke mening over. Dat de consumenten nu minder geneigd zijn om een lijfrente of een hypotheek te kopen, zal mede veroorzaakt worden door de huidige eurocrisis en de dreiging van de dubbele dip.”

Figuur Consumentenvertrouwen in verzekeraars, 2009 – derde kwartaal 2011

