

## Geen verbetering consumentenvertrouwen in derde kwartaal

Het consumentenvertrouwen in verzekeraars is in het derde kwartaal van 2010 gelijk gebleven aan het tweede kwartaal. Het vertrouwen in de verzekeringsbranche is blijven steken op -25. Dit blijkt uit de laatste publicatie van het Centrum voor Verzekeringstatistiek (CVS).

Het vertrouwen van de consumenten in verzekeraars is aan het begin van het derde kwartaal van 2010 niet veranderd ten opzichte van de drie maanden ervoor: het vertrouwen blijft stabiel op -25 punten. Ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar is het vertrouwen met vijf punten toegenomen. Het vertrouwen van de consumenten in verzekeraars vertoont vanaf vorig jaar dus een stijgende lijn, maar het gaat moeizaam. Het vertrouwen van de consumenten in de economie is in het derde kwartaal van 2010 wel gestegen.

### “Geschikte tijd voor aanschaf lijfrente en hypotheek”

De vertrouwensindicator van de verzekeringsbranche is samengesteld uit verschillende vragen. Per onderliggende vraag constateert het CVS verschillen in de ontwikkeling per vraag. Hoewel het vertrouwen in de gehele verzekeringsbranche in het derde kwartaal gelijk is gebleven, is op sommige deelgebieden het vertrouwen gestegen en op andere gedaald. Zo geven nu meer consumenten aan dat hun vertrouwen in verzekeraars de afgelopen 12 maanden is afgenomen (-18 naar -22). Consumenten vinden het nu echter wel een goede tijd om een duurzaam financieel product als een lijfrente en hypotheek aan te schaffen (-24 naar -20).

Consumentenvertrouwen, begin elk kwartaal (Bron: CVS en CBS)

